

**Фонд оценочных средств**  
**ПО ПРЕДМЕТУ**  
**ОП.05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Образовательной программы СПО по специальности  
43.02.15 Поварское и кондитерское дело

**Форма обучения – очная**  
**Профиль – естественнонаучный**

Ветлужский район

2021 г

Фонд оценочных средств по дисциплине ОП.05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработан на основе рабочей программы СПО по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки России от 12.12.2016. №1565 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности 43.02.15. (Зарегистрировано в Минюсте России 20.12.2016 №44828)

Организация-разработчик:

ГБПОУ «Ветлужский лесоагротехнический техникум»

Разработчик: Тихомирова Татьяна Юрьевна, преподаватель специальных дисциплин

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств разработан на основе рабочей программы ОП. 05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» СПО по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки России от 12.12.2016. №1565 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта СПО . Обучающийся, завершивший обучение по профессиональному модулю должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности. Вид профессиональной деятельности по профессиональному модулю ПМ.06 согласно ФГОС Организация и контроль текущей деятельности подчиненного.

Формой проведения оценочной процедуры является дифференцированный зачет, который проводится после завершения обучения.

В настоящем комплекте контрольно-оценочных средств используются следующие термины и определения, сокращения:

СПО – среднее профессиональное образование;

ФГОС СПО - федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ГБПОУ ВЛАТТ - государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ветлужский лесоагротехнический техникум

ОУ - образовательное учреждение;

ОП - образовательная программа по специальности;

ПК - профессиональная компетенция;

ПМ - профессиональный модуль.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания, описание шкал оценивания
3. Перечень фонда оценочных средств
4. Критерии и шкалы оценивания в результате изучения дисциплины при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации
5. Программа фонда оценочных средств за период изучения по дисциплине
6. Фонд оценочных средств для текущего контроля
7. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
8. Литература для подготовки к текущей и промежуточной аттестации:

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения программы .

Программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

Программа может использоваться образовательным учреждением в профессиональном и дополнительном образовании, в процессе профессиональной переподготовки, повышения квалификации, а так же, при дистанционной форме обучения по специальности.

## 1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена .

Данная учебная дисциплина относится к профессиональному циклу как общепрофессиональная дисциплина в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

## 1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **уметь:**

- участвовать в выборе наиболее эффективной организационно - правовой формы для деятельности организации ресторанного бизнеса, формировании пакета документов для открытия предприятия;
- рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику;
- анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации;
- рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации;
- оценивать имеющиеся на производстве запасы в соответствии с требуемым количеством и качеством, рассчитывать и анализировать изменение показателей товарных запасов и товарооборачиваемости, использовать программное обеспечение при контроле наличия запасов
- калькулировать цены на продукцию собственного производства и полуфабрикаты производимые организацией ресторанного бизнеса;

- выбирать методы принятия эффективных управленческих решений;
- управлять конфликтами и стрессами в организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия;
- анализировать текущую ситуацию на рынке товаров и услуг;
- составлять бизнес-план для организации ресторанного бизнеса
- анализировать возможности организации питания в области выполнения планов по производству и реализации на основании уровня технического оснащения, квалификации поваров и кондитеров;
- прогнозировать изменения на рынке ресторанного бизнеса и восприятие потребителями меню;
- анализировать спрос на товары и услуги организации ресторанного бизнеса;
- грамотно определять маркетинговую политику организации питания (товарную, ценовую политику, способы продвижения продукции и услуг на рынке);
- проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных организаций питания в различных сегментах ресторанного бизнеса.

***Знать:***

- понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории;
- принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли;
- виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства),
- сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации;
- классификацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике по признакам;
- цели и задачи организации ресторанного бизнеса, понятие концепции организации питания;
- факторы внешней среды организации питания, элементы ее внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность организации питания (SWOT- анализ);
- виды экономических ресурсов (оборотные и внеоборотные активы, трудовые ресурсы), используемых организацией ресторанного бизнеса и методы определения эффективности их использования;

- понятие и виды товарных запасов, их роль в общественном питании, понятие товарооборачиваемости, абсолютные и относительные показатели измерения товарных запасов, методику анализа товарных запасов предприятий питания;
- понятия «производственная мощность» и «производственная программа предприятия», их содержание, назначение, факторы формирования производственной программы, исходные данные для её экономического обоснования и анализа выполнения, методику расчета пропускной способности зала и коэффициента её использования;
- требования к реализации продукции общественного питания;
- количественный и качественный состав персонала организации;
- показатели и резервы роста производительности труда на предприятиях питания, понятие нормирования труда;
- формы и системы оплаты труда, виды гарантий, компенсаций и удержаний из заработной платы;
- состав издержек производства и обращения организаций ресторанного бизнеса;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги) организаций ресторанного бизнеса;
- основные показатели деятельности предприятий общественного питания и методы их расчета;
- понятие товарооборота, дохода, прибыли и рентабельности предприя, факторы, влияющие на них, методику расчета, планирования, анализа;
- понятие бизнес-планирования, виды и разделы бизнес-плана;
- сущность, цели, основные принципы и функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация и принятие управленческих решений), особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- стили управления;
- способы организации работы коллектива, виды и методы мотивации персонала
- правила делового общения в коллективе;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга;
- понятие сегментация рынка;
- методы проведения маркетинговых исследований;
- понятие товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики организации питания (комплекс маркетинга);
- организацию управления маркетинговой деятельностью в организации ресторанного бизнеса

#### 1.4. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности,

	применительно к различным контекстам
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК.03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК.04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК.05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК.06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК.07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК.08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК.09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК.10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

### 1.5 Перечень профессиональных компетенций .

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 6	Организация и контроль текущей деятельности подчиненного персонала
ПК 6.1.	Осуществлять разработку ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания
ПК 6.2	Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями.
ПК 6.3	Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала
ПК 6.4	Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала
ПК 6.5	Осуществлять инструктирование, обучение поваров, кондитеров, пекарей и других категорий работников кухни на рабочем месте
<b>Код</b>	<b>Личностные результаты</b>

<p><b>личностных результатов реализации</b></p>	<p><b>реализации программы воспитания (дескрипторы) программы воспитания</b></p>
<p>ЛР 1</p>	<p>Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p>
<p>ЛР 2</p>	<p>Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p>
<p>ЛР 3</p>	<p>Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p>
<p>ЛР 4</p>	<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p>
<p>ЛР 5</p>	<p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p>
<p>ЛР 6</p>	<p>Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p>
<p>ЛР 7</p>	<p>Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p>
<p>ЛР 8</p>	<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p>
<p>ЛР 9</p>	<p>Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся</p>

	ситуациях.
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.
ЛР 13	<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b> Выполняющий профессиональные навыки в сфере <i>сервиса</i>
ЛР 14	<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, Определенные субъектом Российской Федерации<sup>1</sup>(при наличии)</b> Выполняющий профессиональные навыки в сфере <i>сервиса</i> с учетом Специфики субъекта Российской Федерации
ЛР15	<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, Определенные ключевыми работодателями<sup>2</sup>(при наличии)</b> Выполняющий трудовые функции в сфере <i>сервиса</i>
ЛР16	<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, Определенные субъектами образовательного процесса<sup>3</sup>(при наличии)</b> Демонстрирующий профессиональные навыки в сфере <i>сервиса</i>

Формами текущего контроля учебной дисциплины являются устные опросы обучающихся по теме изучаемого материала, проведение тестов, выполнение практических занятий.

Формой итоговой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

## 2. Описание показателей и критериев оценивания, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и

промежуточная аттестация проводится в целях установления соответствия достижений обучающихся требованиям образовательной программы к предметным результатам освоения дисциплины ОП. 05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Результаты оценивания текущего контроля заносятся преподавателем в журнал и могут учитываться при проведении итоговой аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется четырёх бальная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Перечень контрольно-измерительных материалов представлен в нижеследующей таблице.

### 3.Перечень фонда оценочных средств

№	Наименование фонда оценочных средств	Краткая характеристика фонда оценочных средств	Представление фонда оценочных средств
<b>Текущий контроль успеваемости</b>			
1.	Устный опрос по освоенной теме	Контрольные вопросы отражают материал темы изучаемой дисциплины	Вопросы по темам дисциплины. (см.п. 6)
2	Выполнение практических работ	Контроль и оценка качества выполнения практической работы	Вопросы по порядку выполнения практической работы
3.	Контрольная работа (КР)	Контроль и оценка качества изучения основных разделов дисциплины	Вопросы по разделам
<b>Итоговая аттестация</b>			
4.	Дифференцированный зачет	Оценка знаний проводится по тестам	Тесты к дифференцированному зачету ( см. п. 7)

### 4. Критерии и шкалы оценивания в результате изучения дисциплины при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации:

Шкалы оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

«отлично»	90-100% правильных ответов
«хорошо»	70-80% правильных ответов
«удовлетворительно»	30-60% правильных ответов
«неудовлетворительно»	30% и менее правильных ответов

**5. Программа фонда оценочных средств за период  
изучения по дисциплине**

<b>№</b>	<b>Наименование контрольно-измерительного мероприятия</b>	<b>Объект контроля (тема)</b>	<b>Наименование оценочного средства (форма проведения)</b>
1.1	Текущий контроль	Текущая тема изучаемой дисциплины	Ответы обучаемых на вопросы по текущей теме изучаемой дисциплины
1.2	Итоговая аттестация	Объем материала по изученным темам дисциплины	Дифференцированный зачёт

## **6.Фонд оценочных средств для текущего контроля**

### **Тема 1.1 «Экономика — система общественного воспроизводства».**

#### **Вопросы для устного опроса по теме 1.1 «Экономика — система общественного воспроизводства».**

1. Что называется экономической системой.
2. Виды экономических систем.
3. Основные черты рыночной экономики.
4. Основные черты смешанной экономики.
5. Виды и формы конкуренции.
6. Основные модели рынков и их особенности.

#### **Критерии оценки устного ответа:**

«5» - обучающийся дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; показывает понимание сущности рассматриваемых понятий и явлений; умеет выделять главное, подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно анализирует и обобщает теоретический материал; допущенные в ответе недочеты легко исправляет по требованию преподавателя.

«4» - обучающийся показывает знание изученного учебного материала; дает в основном правильный ответ; учебный материал излагает в обоснованной логической последовательности с приведением конкретных примеров, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов в использовании терминологии учебной дисциплины, которые может исправить самостоятельно или при помощи преподавателя;

«3» - демонстрирует усвоение основного содержания учебного материала, имеет пробелы, не препятствующие дальнейшему усвоению учебного материала; допускает ошибки в использовании терминологии учебного предмета; показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки;

затрудняется при анализе и обобщении учебного материала, дает неполные ответы на вопросы.

«2» - обучающийся не раскрыл основное содержание учебного материала в пределах поставленных вопросов; не умеет применять имеющиеся знания к решению конкретных вопросов и задач по образцу; допускает в ответе более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.

## **Тема 1.2. «Предприятие (организация) как субъект хозяйствования».**

**Текущий контроль в тестовой форме по теме 1.2. «Предприятие (организация) как субъект хозяйствования».**

**1. Высшим органом управления акционерным обществом является...**

- а) совет директоров
- б) наблюдательный совет
- в) общее собрание акционеров
- г) правление

**2. Капитал организации — это:**

- а) финансовые ресурсы, вложенные в организацию с целью извлечения прибыли;
- б) затраты организации;
- с) денежное выражение стоимости.

**3. Какой выбор стоит перед любой экономической системой? Как...**

- а) сбалансировать экспорт и импорт
- б) сбалансировать государственный бюджет
- с) наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами
- д) экономить деньги для сохранения государственного долга.

**4. Экономика эффективна, если в ней достигнута:**

- a) полная занятость
- b) полное использование производственных ресурсов
- c) или полная занятость или полное использование остальных ресурсов
- d) и полная занятость и полное использование других производственных ресурсов.

**5. Хозяйственным товариществом является:**

- a) общество с ограниченной ответственностью
- b) общество с дополнительной ответственностью
- c) коммандитное товарищество
- d) закрытое акционерное общество

**6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:**

- a) с разделенным на доли уставным капиталом
- b) разделенным на определенное число акций паевым фондом
- c) разделенным на доли складочным капиталом
- d) разделенным на определенное число акций уставным капиталом

**7. Высшим органом управления акционерным обществом является:**

- a) наблюдательный совет
- b) ревизионная комиссия
- c) общее собрание акционеров
- d) совет директоров

**8. Производственная мощность отражает ...**

- a) размеры производственных площадей
- b) максимальную пропускную способность оборудования

- с) технические характеристики оборудования
- д) возможность изготовить плановый объем продукции

**9. Какие организации признаются коммерческими?**

- а) Любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- б) Любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
- с) Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;

**10 Является ли предприятие в условиях рыночной экономики:**

- а) Самостоятельным хозяйственным субъектом
- б) Не является самостоятельным хозяйственным субъектом

**Критерии оценки:**

№	Эталон ответа	Критерии оценки
1	1	«5» - 9 – 10 правильных ответов
2	1	«4» - 8 правильных ответов
3	3	«3» - 6-7 правильных ответов
4	4	«2» - 5 и менее правильных ответов

**Тема 1.3. «Производственные фонды и ресурсы. Издержки производства и обращения в общественном питании».**

**Вопросы для устного опроса по теме 1.3. «Производственные фонды и ресурсы. Издержки производства и обращения в общественном питании».**

1. Ресурсы организации.
2. Понятие основных фондов, их роль в процессе производства.
3. Понятие износа, виды оценки, понятие амортизации основных и методика ее расчета.
4. НМА.
5. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации.
6. Показатели эффективности использования ресурсов.
7. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании.
8. Понятие товарооборачиваемости. Продуктовый баланс ПОП.
9. Понятие и классификация издержек производства и реализации в организациях питания.
10. Факторы, влияющие на уровень издержек в общественном питании.
11. Выявление резервов снижения затрат на производство и обращение, политика предприятия по снижению издержек.
12. Понятие себестоимости продукции в общественном питании.
13. Затраты на оплату труда.
14. Формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы.

**Текущий контроль в тестовой форме по теме 1.3. «Производственные фонды и ресурсы. Издержки производства и обращения в общественном питании».**

**1. К активной части основных средств относятся...**

- а) сооружения
- б) транспортные средства
- в) здания
- г) многолетние насаждения

**2. Амортизацией основных производственных фондов является процесс...**

- а) определения расходов на текущий ремонт основных фондов
- б) определения расходов по содержанию основных фондов

- в) определения расходов на капитальный ремонт и модернизацию основных фондов
- г) перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции

**3. Восстановительная стоимость основных средств определяется:**

- а) затратами на воспроизводство основных фондов в современных условиях
- б) суммой затрат на ремонт и модернизацию
- в) разницей между первоначальной стоимостью и накопленной суммой износа
- г) разницей между первоначальной и остаточной стоимостью

**4. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб, срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.**

- а) 10 тыс. руб.
- б) 16 тыс. руб.
- в) 48 тыс. руб.
- г) 64 тыс. р.

**5. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...**

- а) ликвидностью
- б) фондоотдачей
- в) фондоемкостью
- г) рентабельностью

**6. Производственная мощность предприятия измеряется в...**

- а) процентах
- б) стоимостном выражении
- в) натуральных измерителях
- г) коэффициентах

**7. Расчет амортизационных отчислений производится следующими методами**

- а) материальными и нематериальными
- б) стоимостными и натуральными
- в) линейным и нелинейным
- г) прямыми и косвенными

**8. В состав оборотных средств предприятия входят ...**

- а) только производственные запасы
- б) незавершенное производство, готовая продукция на складе
- в) оборотные фонды и фонды обращения
- г) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе

**9. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:**

- а) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счету предприятия
- б) прибыль предприятия, задолженность поставщикам
- в) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива. Незавершенное производство, расходы будущих периодов
- г) станки, агрегаты

**10. В состав оборотных средств предприятия НЕ входят (ит):**

- а) расходы будущих периодов
- б) производственные запасы
- в) станки. агрегаты
- г) готовая продукция на складах предприятия

**11. К ненормируемым оборотным средствам относят...**

- а) готовую продукцию
- б) незавершенное производство
- в) дебиторскую задолженность
- г) производственные запасы

**12. Под структурой оборотных средств понимается ...**

- а) сегментация оборотных средств
- б) натуральный состав оборотных средств
- в) соотношение их отдельных элементов во всей совокупности оборотных средств
- г) стоимостное выражение элементов оборотных средств

**13. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на ...**

- а) персонал основной деятельности и непромышленных подразделений
- б) рабочих и служащих
- в) списочный и явочный
- г) рабочих основных и вспомогательных цехов

**14. Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера называется:**

- а) минимальная заработная плата
- б) тарифная оплата труда
- в) заработная плата
- г) прожиточный минимум

**15. Если численность работающих не изменилась, а объем товарной продукции вырос на 10%, то выработка на одного работающего...**

- а) увеличилась на 15%

- б) увеличилась на 10%
- в) не изменилась
- г) уменьшилась на 10%

**16. Количество продукции (объем работ), которое должно выпускаться в единицу времени - это...**

- а) норматив труда
- б) норма выработки
- в) норма времени
- г) норма обслуживания

**17. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется ...**

- а) трудоемкостью
- б) выработкой
- в) комплексной выработкой
- г) производительностью труда

**18. Показатель, отражающий объем реализованной продукции, приходящейся на одного среднесписочного работника, называется...**

- а) фондовооруженностью
- б) выработкой
- в) трудозатратами
- г) трудоемкостью

**19. Оплата труда руководителей, специалистов и служащих осуществляется в соответствии с...**

- а) повременной системой оплаты труда
- б) бестарифной системой оплаты труда
- в) повременно-премиальной системой оплаты труда
- г) установленным им по штатному расписанию должностным окладом

**20. При сдельной системе оплаты труда заработная плата определяется...**

- а) сдельной расценкой и тарифной ставкой
- б) тарифной ставкой, отработанным работниками временем
- в) сдельной расценкой и объемом выполненных работ
- г) сдельной расценкой и отработанным работниками временем

**Критерии оценки:**

№	Эталон ответа	Критерии оценки
1	1	«5» - 18 – 20 правильных ответов
2	4	«4» - 16 – 18 правильных ответов
3	2	«3» - 10 – 15 правильных ответов
4	3	«2» - 9 и менее правильных ответов

**Тема 1.4 . «Ценообразование в организациях ресторанного  
бизнеса»**

**Вопросы для устного опроса по теме 1.4 . «Ценообразование в организациях  
ресторанного бизнеса»**

1. Понятие цены, ее элементы.
2. Классификация цен и система цен.
3. Методы ценообразования.
4. Ценообразование на предприятиях общественного питания.
5. Виды цен и порядок их утверждения.
6. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса.

**Текущий контроль в тестовой форме по теме 1.4. «Ценообразование в  
организациях ресторанного бизнеса»**

**1. Если величина затрат изменяется прямо пропорционально объему выполненных работ (производству продукции), то затраты относятся к ...**

- а) косвенным
- б) прямым
- в) переменным
- г) постоянным

**2. Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) составляют....**

- а) индивидуальную себестоимость
- б) производственную себестоимость
- в) полную ее себестоимость
- г) прогнозную себестоимость

**3. Как называется цена, которая не регулируется государством и складывается под воздействием спроса и предложения?**

- а) отпускная
- б) регулируемая
- в) свободная
- г) фиксированная

**4. Как называется цена, формирующаяся под влиянием различных государственных ограничений?**

- а) отпускная
- б) регулируемая
- в) свободная
- г) фиксированная

**5. Как называется цена, по которой товар приобретает население у торговых предприятий, на рынках и является ценой конечного потребления?**

- а) свободная

- б) закупочная
- в) отпускная
- г) розничная

**6. Функция цены, выражающаяся в поощрительном или сдерживающем воздействии на производство и потребление различных товаров через величину заключенной в цене прибыли...**

- а) стимулирующая
- б) информационная
- в) распределительная и перераспределительная
- г) балансирующая

**7. Рыночные методы ценообразования основаны на ...**

- а) соотношении спроса и предложения на товар
- б) изменении стоимости посреднических услуг
- в) изменении рыночных цен на ресурсы
- г) изменении себестоимости товара

**8. Цена товара определяется как...**

- а) общая сумма переменных затрат на единицу товара + прибыль
- б) общая стоимость затрат предприятия, связанных с производством и реализацией товара
- в) сумма переменных и постоянных затрат
- г) стоимость единицы товара при его реализации

**Критерии оценки:**

№	Эталон ответа	Критерии оценки
1	1	«5» - 7-8 правильных ответов
2	4	«4» - 6 правильных ответов

3	2	«3» - 4-5 правильных ответов
4	3	«2» - 3 и менее правильных ответов

### **Тема 1.5.**

#### **«Выпуск продукции и оборот предприятий общественного питания»**

**Вопросы для устного опроса по теме 1.5. «Выпуск продукции и оборот предприятий общественного питания»**

1. Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение.
2. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация.
3. Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов

### **Тема 1.6. «Доходы и прибыль в организациях и на предприятиях общественного питания».**

**Вопросы для устного опроса по теме 1.6. «Доходы и прибыль в организациях и на предприятиях общественного питания».**

1. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования.
2. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды.
3. Порядок распределения и использования прибыли.

4. Рентабельность: понятие и показатели рентабельности.
5. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность

**Текущий контроль в тестовой форме по теме 1.6. «Доходы и прибыль в организациях и на предприятиях общественного питания».**

**1. Готовая продукция, предназначенная для реализации на сторону, а также для удовлетворения собственных нужд как производственного, так и непроизводственного характера:**

- а) валовая продукция
- б) товарная продукция
- в) номенклатура
- г) ассортимент

**2. Характеризует весь объем работы, выполненной предприятием за определенный период времени (месяц, I квартал, год)**

- а) валовая продукция
- б) товарная продукция
- в) номенклатура
- г) ассортимент

**3. Балансовая (до налогообложения) прибыль предприятия определяется как:**

- а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции
- б) разница между выручкой предприятия и переменными затратами
- в) сумма прибыли от реализации + прибыль от внереализационных операций и реализации основных средств
- г) разница между выручкой предприятия и постоянными затратами

**4. К внутренним факторам, влияющим на величину прибыли относятся...**

- а) уровень цен на материальные и энергоресурсы
- б) конкурентоспособность продукции, уровень автоматизации производства
- в) государственное регулирование цен, тарифов

г) конъюнктура рынка, природные условия

**5. Чистая прибыль предприятия определяется как ...**

а) прибыль от продаж минус себестоимость

б) валовой доход плюс налоги

в) налогооблагаемая прибыль плюс налоги

г) прибыль до налогообложения минус налог на прибыль

**6. Под понятие «прибыль от реализации продукции» подразумевается ...**

а) денежное выражение стоимости товаров

б) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия

в) выручка, полученная от реализации продукции

г) чистый доход предприятия

**7. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...**

а) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию

б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию

в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров

г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения

**8. Прибыль от реализации продукции формируется как:**

а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции

б) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов

в) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов

г) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство

**9. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, называется...**

- а) налогооблагаемая прибыль
- б) балансовая прибыль
- в) сальдо внереализационных расходов
- г) чистая прибыль

**10. Снижение прибыли предприятия является следствием...**

- а) сокращения персонала
- б) роста оборачиваемости активов
- в) роста себестоимости продукции
- г) снижения издержек производства

**Критерии оценки:**

№	Эталон ответа	Критерии оценки
1	1	«5» - 9-10 правильных ответов
2	4	«4» - 7-8 правильных ответов
3	2	«3» - 5-6 правильных ответов
4	3	«2» - 4 и менее правильных ответов

Далее

**Тема 1.7. Основы предпринимательства и бизнес-планирования**

**Вопросы для устного опроса по теме 1.7. «Основы предпринимательства и бизнес-планирования»**

1. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны.

2. Меры господдержки малому бизнесу.
3. Виды предпринимательских рисков и их страхование.
4. Бизнес-планирование и его роль в условиях рыночной экономики. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления
5. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления.

**Текущий контроль в тестовой форме по теме 1.7. «Основы предпринимательства и бизнес-планирования»**

**1. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду \_\_\_\_\_ планирования**

- а) экономического
- б) долгосрочного
- в) текущего
- г) стратегического

**2. Основная функция бизнес-плана заключается в ...**

- а) оперативном управлении фирмой
- б) контроле процесса развития фирмы
- в) привлечении денежных средств
- г) координации и регулировании

**3. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:**

- а) «План производства»
- б) «Организационный план»
- в) «Маркетинговый план»
- г) «Финансовый план»

**4. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в \_\_\_ разделе бизнес-плана.**

- а) финансовом
- б) маркетинговом
- в) производственном
- г) организационном

**5. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...**

- а) рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
- б) месте расположения объекта инвестиций
- в) сущности предлагаемого проекта и его эффективности
- г) технологическом процессе планируемого производства

### **Критерии оценки**

№	Эталон ответа	Критерии оценки
1	1	«5» - 5 правильных ответов
2	4	«4» - 4 правильных ответа
3	3	«3» - 3 правильных ответа
4	2	«2» - 2 и менее правильных ответа

## **Раздел 2. Основы менеджмента**

### **Тема 2.1.«Сущность, цели и задачи менеджмента.**

#### **Предприятие как объект управления»**

**Вопросы для устного опроса по теме 2.1. «Сущность, цели и задачи менеджмента.Предприятие как объект управления»**

1. Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения.
2. Современные подходы в менеджменте и принципы управления.
3. Особенности управления в организациях питания.
4. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь.

5. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления. Понятие, назначение и виды
6. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы.
7. Виды планов в организации ресторанного бизнеса.
8. Миссия организации, понятие и содержание .
9. Система методов управления на предприятиях общественного питания (организационные, административные, экономические, социально-психологические).
10. Управленческое решение: понятие, виды.
11. Методы принятия управленческого решения.
12. Этапы принятия и реализации решений. Делегирование полномочий.

**Текущий контроль в тестовой форме по теме 2.1. «Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как объект управления»**

**1. Контактность менеджера - это**

- а) Властность, честолюбие
- б) Инициативность, готовность к риску
- в) Волевой характер
- г) Умение понимать и убеждать людей

**2. Манера поведения руководителя по отношению к подчинённым, чтобы оказать на них влияние и побудить к достижению целей организации – это**

- а) лидерство
- б) качества лидера
- в) стиль руководства
- г) способность управления

**3. Какие три стиля руководства существует? (выберете один неверный вариант ответа):**

- а) авторитарный стиль
- б) демократический стиль

- в) либеральный стиль
- г) коммунистический стиль

**4. При каком стиле руководства присутствует централизация власти в руках одного руководителя; ставка на администрирование и ограниченные контакты с подчинёнными?**

- а) авторитарный стиль
- б) демократический стиль
- в) либеральный стиль
- г) коммунистический стиль

**5. Какой стиль руководства характеризуется разделением власти и участием работников в управлении?**

- а) авторитарный стиль
- б) демократический стиль
- в) либеральный стиль
- г) коммунистический стиль

**6. Эффективно ли использовать один и тот же стиль руководства постоянно?**

- а) да
- б) нет
- в) не знаю ответа

**Критерии оценки:**

№	Эталон ответа	Критерии оценки
1	3	«5» - 6 правильных ответов
2	1	«4» - 5 правильных ответов
3	4	«3» - 4 правильных ответов
4	2	«2» - 3 и менее правильных ответов

**Тема 2.2.«Управление производственным персоналом в общественном питании. Система методов управления»**

**Вопросы для устного опроса по теме 2.2. «Управление производственным персоналом в общественном питании. Система методов управления»**

1. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания.
2. Должностные инструкции и профессиональные стандарты.
3. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве.
4. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания.
5. Показатели движения кадров.
6. Техническое нормирование труда.
7. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания.
8. Мотивация труда

**Тема 2.3.  
«Коммуникация как функция менеджмента»**

**Вопросы для устного опроса по теме 2.3. «Коммуникация как функция менеджмента»**

1. Коммуникация как функция менеджмента.
2. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение.
3. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров.
4. Факторы и условия повышения эффективности делового общения.
5. Фазы делового общения.
5. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе.
6. Управление конфликтами и стрессами.
7. Понятие и классификация конфликтов, способы управления.
8. Стресс: природа и причины.
9. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации
10. Самоменеджмент.
11. Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места

## Раздел 3.

### Тема 3.1. «Понятие маркетинга, его цели и функции»

#### Вопросы для устного опроса по теме 3.1. «Понятие маркетинга, его цели и функции»

1. Цели и задачи маркетинга.
2. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика.
3. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности.
4. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях.
5. Содержание маркетинговой деятельности.
6. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса.
7. Понятие комплекса маркетинга и его разработка в организации питания.
8. Товарная политика предприятия.
9. Понятие товара и услуги.
10. Стратегия разработки новых товаров (меню).
11. Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях общественного питания.
12. Качество товаров и услуг как фактор конкурентоспособности предприятий, причины, оказывающие на них влияние.
13. Разработка нового товара (услуги).
14. Сбытовая политика предприятия.
15. Функции, методы, виды и задачи сбыта.
16. Сбытовая политика в организации ресторанного бизнеса.
17. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
17. Ценовая политика и ценовые стратегии организации.
18. Разработка ценовой политики на предприятиях питания.
19. Методы продвижения товаров и услуг в маркетинге.
20. Понятие позиционирования на рынке товаров и услуг.
21. Маркетинговые коммуникации.

22.Реклама и ее виды.

23.Средства рекламы.

**Текущий контроль в тестовой форме по теме 3.1. «Понятие маркетинга, его цели и функции»**

**1. Максимальная цена товара определяется:**

- А) ценами конкурентов на аналогичный товар;
- В) наивысшим уровнем совокупных издержек;
- С) величиной спроса на товар;
- Д) максимальными претензиями на прибыль, существующей в данной отрасли производства;
- Е) затратами на производство продукции.

**2. Что из нижеперечисленного не является одной из целей ценообразования:**

- А) максимизация производства;
- В) обеспечение сбыта;
- С) обеспечение выживаемости;
- Д) максимизация прибыли;
- Е) удержание рынка.

**3. В каком случае предприятию целесообразно применять стратегию низких цен для проникновения на рынок?**

- А) потребители должны быть чувствительны к цене, необходим эластичный спрос;
- В) издержки на производство продукции должны уменьшаться;
- С) конкурентная борьба на рынке не должна быть ожесточенной;

D) качество продукции должно возрастать.

**4. Факторы спроса – это факторы, которые определяют:**

A) численность потребителей, которые могут позволить себе приобрести товар;

B) цену, которую необходимо будет уплатить за данный товар или услугу;

C) готовность и способность покупателей платить за товары или услуги;

D) число покупателей, которые хотят купить товар или услугу;

число покупателей, которые способны купить товар или услугу.

**5 Продукт – это товар (услуга, идея), которые приобретаются в обмен на:**

A) идею;

B) благодарность;

C) деньги (или другие единицы ценности);

D) услугу;

E) подарок.

**6. Потребительские товары – это товары, приобретаемые конечным потребителем. Конечный потребитель – это:**

A) почтальон, разносящий почту;

B) закупщик промышленного предприятия, закупающий сырье для своего предприятия;

C) коммерческий директор магазина, выбирающий новую коллекцию одежды для продажи;

D) домохозяйка, покупающая стиральный порошок;

E) компания, арендующая офисное помещение.

**7. Отсутствие прибыли на этапе внедрения товара зачастую является результатом:**

- А) недостаточного вложения ресурсов в различные аспекты маркетинга;
- В) неудачного выбора каналов продвижения товара;
- С) высоких налогов;
- Д) высоких затрат на инвестиции в разработку продукта;
- Е) неэффективной реализации программы маркетинга продукта.

**8. Жизненный цикл товара – это:**

- А) интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;
- В) совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости, насыщения товара и спада продаж;
- С) процесс развития продаж товара и получения прибыли.

**9. Широтой товарного ассортимента называется:**

- А) общее число групп товаров в ассортименте;
- В) общее число вариантов предложения всех товаров;
- С) степень разнообразия товаров разных ассортиментных групп;
- Д) общая численность ассортиментных групп.

**Критерии оценки:**

№	Эталон ответа	Критерии оценки
1	3	«5» - 9-10 правильных ответов
2	1	«4» - 7-8 правильных ответов
3	4	«3» - 5-6 правильных ответов
4	2	«2» - 5 и менее правильных ответов

**Тема 3.2.«Маркетинговые исследования в общественном питании»**

## **Вопросы для устного опроса по теме 3.2. «Маркетинговые исследования в общественном питании»**

1. Определение спроса и потребностей в услугах организаций ресторанного бизнеса.
2. Емкость рынка.
3. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией питания.
4. Методы и виды маркетинговых исследований.
5. Качественные и количественные методы исследования.
6. Опросы (анкетирование респондентов).
7. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях.
8. Выбор конкретных методов маркетинговых исследований в организациях питания.
9. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях

### **7. Фонд оценочных средств для итоговой аттестации**

Комплект тестовых заданий для проведения зачета

#### **Вариант 1**

##### **1. Что такое предприятие?**

- А) это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности;
- Б) одна из форм организации людей;
- В) хозяйство, выполняющее определенные виды работ;
- Г) это организация, занимающаяся реализацией товаров.

##### **2. Какие организации признаются коммерческими:**

- А) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- Б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
- В) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

##### **3. Амортизация основных фондов это:**

- А) износ основных средств;
- Б) восстановление основных средств;

В) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции.

**4. Что из нижеперечисленного относится к основным производственным фондам:**

- А) готовая продукция на складе;
- Б) компьютерная программа;
- В) запасы металла в цехе;
- Г) инструмент сроком службы на два года;

**5. Что из нижеперечисленного относится к оборотным средствам:**

- А) готовая продукция на складе;
- Б) прибыль;
- В) задолженность поставщикам;
- Г) сырье и материалы;
- Д) транспортные средства;
- Е) здания, сооружения.

**6. Что относят к переменным затратам:**

- А) материальные затраты;
- Б) амортизационные отчисления;
- В) заработная плата персонала;
- Г) коммунальные расходы.

**7. Какие затраты занимает большую часть во всей сумме затрат на производство продукции:**

- А) аренда помещений;
- Б) затраты на транспортировку;
- В) затраты на рекламу и продвижение;
- Г) затраты на оплату труда;
- Д) затраты на сырье и материалы.

**8. Что такое прибыль от реализации продукции:**

- А) чистый доход предприятия;
- Б) затраты на производство реализованной продукции;
- В) выручка за минусом всех затрат;
- Г) выручка, полученная от реализации продукции.

**9. Как называется цена, формирующаяся под влиянием различных государственных ограничений?**

- А) отпускная
- Б) регулируемая

- В) свободная
- Г) фиксированная

**10. Что такое себестоимость продукции:**

- А) все затраты на транспортировку и хранение продукции;
- Б) все затраты на производство продукции;
- В) все затраты на управление и организацию производства продукции;
- Г) все затраты на оплату персонала и рабочих.

**11. Что такое товарооборот общественного питания:**

- А) прибыль от реализации продукции общественного питания;
- Б) рентабельность продаж;
- В) выручка от реализации продукции общественного питания.

**12. Чистая прибыль предприятия определяется как ...**

- А) прибыль от продаж минус все затраты на производство и реализацию
- Б) валовой доход плюс налоги
- В) налогооблагаемая прибыль плюс налоги
- Г) прибыль до налогообложения минус налог на прибыль

**13. Менеджмент – это:**

- А) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- Б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- В) эффективное использование и координация таких ресурсов, как капитал (производительный, финансовый и человеческий) для достижения целей с наибольшей эффективностью.

**14. При каком стиле руководства присутствует централизация власти в руках одного руководителя; ставка на администрирование и ограниченные контакты с подчинёнными?**

- А) авторитарный стиль
- Б) демократический стиль
- В) либеральный стиль
- Г) коммунистический стиль

**15. Заслуженное доверие, которым пользуется руководитель у подчиненных – это...**

- А) лидерство;

- Б)стресс;
- В)конфликт;
- Г)авторитет.

## **Вариант 2**

### **1. К малым предприятиям относят:**

- А)предприятие с числом занятых 100 человек;
- Б)предприятие с числом занятых 50 человек;
- В)предприятие с числом занятых 400 человек.

### **2. Выделите организационно-правовые формы предприятий:**

- А)совместные предприятия;
- Б)производственные кооперативы;
- В)малые предприятия;
- Г)хозяйственные общества;
- Д)хозяйственные товарищества;
- Ж)верны Б, Г, Д

### **3. Высшим органом управления акционерным обществом является...**

- А) совет директоров
- Б) наблюдательный совет
- В) общее собрание акционеров
- Г) правление

### **4. Амортизация основных фондов – это:**

- А)стоимость оборудования;
- Б)перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- В)содержание основных фондов.

**5. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:**

- А)оборотные средства;
- Б)оборотные фонды;
- В)основные фонды.

**6. В состав оборотных средств предприятия входят ...**

- А) только производственные запасы
- Б) незавершенное производство, готовая продукция на складе
- В) оборотные фонды и фонды обращения
- В)запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе

**7. Что относят к постоянным затратам:**

- А) аренда помещений;
- Б)затраты на упаковку;
- В)затраты на рекламу;
- Г)затраты на транспортировку продукции.

**8. Полная себестоимость производства продукции – это:**

- А)расходы, непосредственно связанные с производством;
- Б)затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников;
- В)суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме.

**9. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов :**

- А) определение цены за 1 изделие;
- Б)составление сметы затрат на производство;
- В)расчет себестоимости конкретного вида продукции;

**10. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:**

- А)количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- Б)количеством отработанного времени;
- В)количеством оказанных услуг.

**10. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...**

- А) рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
- Б) месте расположения объекта инвестиций

- В) сущности предлагаемого проекта и его эффективности
- Г) технологическом процессе планируемого производства

**11. Под понятие «прибыль от реализации продукции» подразумевается ...**

- А) денежное выражение стоимости товаров
- Б) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия
- В) выручка, полученная от реализации продукции
- Г) чистый доход предприятия

**12. Какие три стиля руководства существует? (выберете один неверный вариант ответа):**

- А) авторитарный стиль
- Б) демократический стиль
- В) либеральный стиль
- Г) коммунистический стиль

**13. Конфликт – это:**

- А) борьба мнений;
- Б) спор, дискуссия по острой проблеме;
- В) это столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений, точек зрения, взглядов партнеров по общению;
- Г) соперничество, направленное на достижение победы в споре.

**14. Продукт – это товар (услуга, идея), которые приобретаются в обмен на:**

- А) идею;
- В) благодарность;
- С) деньги (или другие единицы ценности);
- Д) услугу;
- Е) подарок.

**15. Потребительские товары – это товары, приобретаемые конечным потребителем. Конечный потребитель – это:**

- А) почтальон, разносящий почту;
- В) закупщик промышленного предприятия, закупающий сырье для своего предприятия;
- С) коммерческий директор магазина, выбирающий новую коллекцию одежды для продажи;
- Д) домохозяйка, покупающая стиральный порошок;
- Е) компания, арендующая офисное помещение.

## **8. Литература для подготовки к текущей и итоговой аттестации:**

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон: [принят Гос. Думой 21 дек. 2001 г.: по состоянию на 26 апр. 2016 г.] М.: Рид Групп, 2016. – 256 с. – (Законодательство России с комментариями к изменениям).
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации: офиц. текст: [по сост. на 1 мая. 2016 г.]. М.: Омега-Л, 2016. – 688с. – ( кодексы Российской Федерации).
3. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.: по состоянию на 1 янв. 2016 г.]. М.: ЭЛИТ, 2016- 880с. (кодексы Российской Федерации).
4. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: учебник для сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 304 с.
5. Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов СПО/ С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова. 3-е изд. Стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 336 с.
6. Липсиц И.В. Основы экономики: учебник для сред. спец. учеб. заведений / И.В. Липсиц. – 3-е изд., перераб.
7. Косьмин А.Д., Свинтицкий Н.В., Косьмина Е.А. Менеджмент: учебник для сред. проф. образования / А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. М.: Академия, 2011.
8. Носова С.С. Основы экономики: учебник СПО. / С.С. Носова. - Москва : КноРус, 2009. - 312 с.
9. Потапова И.И. Калькуляция и учет: учеб. для учащихся учреждений нач. проф. образования/ И.И. Потапова. М.: Образовательно-издательский центр «Академия»; ОАО «Московские учебники», 2004.-176с.

### **3.2.2. Электронные издания:**

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>
2. [http:// www.Economi.gov.ru](http://www.Economi.gov.ru)
3. [http:// www.Minfin.ru](http://www.Minfin.ru) - сайт Министерства финансов РФ